

**Votre investissement
dans l'Université Concordia**

**Bilan de la Campagne
en faveur de Concordia
1983-1988**



**UNIVERSITÉ
Concordia**

Une réponse concrète aux besoins de l'Université

La Campagne en faveur de Concordia

En 1983, l'Université Concordia a lancé sa première campagne de souscription et a fait appel à vous pour que vous l'aidez à recueillir 25 000 000 \$.

Grâce à vous, nous avons atteint notre objectif et nous sommes ainsi en mesure de réaliser nos projets prioritaires.

L'Université vous est extrêmement reconnaissante de votre précieux appui.



Patrick Kenniff,
Recteur et vice-chancelier

Priorités

Il nous fallait obtenir du secteur privé le financement minimal suivant pour répondre aux besoins prioritaires de l'Université:

Construction du complexe de la bibliothèque au centre-ville	9 750 000 \$
Agrandissement de la bibliothèque Georges P. Vanier	5 250 000 \$
Construction d'une salle de concert	4 000 000 \$
Orientation-clé: les Facultés	3 100 000 \$
Bourses d'études et de perfectionnement	2 500 000 \$
Fonds du rectorat	1 000 000 \$
	25 600 000 \$

Source des fonds

Dons et souscriptions

Entreprises	10 298 117 \$
Fondations	8 007 922 \$
Communauté universitaire	3 822 020 \$
Particuliers	2 095 695 \$
Diplômés et diplômées	1 418 264 \$
	25 642 018 \$

Programme de développement de 64 000 000 \$

Contribution gouvernementale	39 000 000 \$
Contribution du secteur privé	25 642 018 \$

Hommage à nos bénévoles

Quelque 300 bénévoles, dont une centaine appartenant au personnel de l'Université, ont contribué à la réussite de la Campagne.

Deux personnes se sont chargées de canaliser le dynamisme de ces bénévoles, soit M. William W. Stinson, président du conseil, président et chef de la direction, Canadien Pacifique Limitée, qui a agi à titre de président national de la Campagne et M. James H. Smith, président du Conseil, président et chef de la direction de Domtar Inc., qui a fait fonction de vice-président national.

La communauté universitaire est grandement redevable à toutes les personnes bénévoles pour le magnifique travail accompli sous l'habile direction des présidents de division et des chefs d'équipe.

Le Comité d'intendance

Dans les derniers mois de la Campagne, l'Université a créé un Comité d'intendance chargé de superviser tous les aspects relatifs à la reconnaissance effective des donateurs et donatrices.

Outre M^e P. André Gervais, président du Conseil d'administration de l'Université, et M. Patrick Kenniff, recteur et vice-chancelier, tous deux membres d'office, ce Comité regroupe les différentes catégories de donateurs: entreprises, diplômés et diplômées, membres du corps professoral et du personnel, étudiants et étudiantes et autres amis de l'Université.

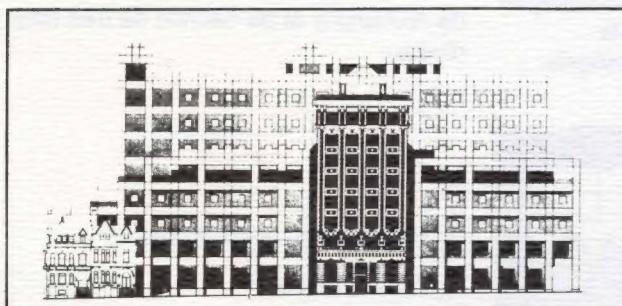
M. D.W. McNaughton, ex-président du Conseil d'administration de l'Université, préside ce Comité qui a pour tâche de veiller à l'affectation appropriée des dons sous la forme de désignation d'immeubles et de réservation ou de création de dotations.

Projet visant à reconnaître les personnes qui ont fait un don d'au moins 1 000 \$

Comme l'énonce la publication de la Campagne, intitulée *Possibilité de dons commémoratifs*, "Chaque personne qui a fait un don d'au moins 1 000 \$ verra, moyennant son approbation écrite, son nom inscrit sur deux plaques permanentes et identiques qui seront placées, l'une au campus Sir George Williams et l'autre, au campus Loyola."

Le Comité d'intendance assume également cette responsabilité. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, veuillez écrire à l'adresse suivante:

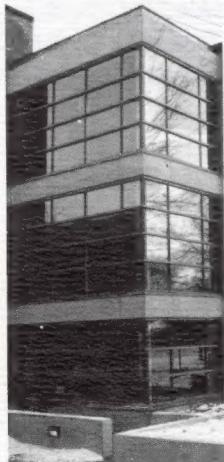
*Secrétaire du Comité d'intendance
La Campagne en faveur de Concordia
a/s Bureau du soutien universitaire
Université Concordia
1455, boul. de Maisonneuve ouest
Montréal (Québec) H3G 1M8 Canada
Téléphone: (514) 848-4856
Télécopieur: (514) 848-2803*



"Un milieu de vie nettement supérieur"

Soixante pour cent des sommes recueillies dans le cadre de la Campagne de souscription servent de supplément aux importants subsides gouvernementaux octroyés pour de nouvelles constructions. Au campus Loyola, l agrandissement de la bibliothèque Georges P. Vanier et la construction de la salle de concert qui lui est adjacente sont maintenant terminés. La construction du complexe bibliothécaire du centre-ville, qui logera également la Galerie d'art, une librairie, un cinéma et divers services aux étudiants est en cours et devrait être terminée en 1992.

Selon le recteur, M. Patrick Kenniff "ces nouvelles superficies permettent de créer un milieu de vie nettement supérieur qui favorise l'étude et le travail."



L'Université Concordia aujourd'hui

26,000 étudiants et étudiantes de premier, deuxième et troisième cycles, 4,400 membres du personnel enseignant et non enseignant, deux campus et 60,000 diplômés et diplômées disséminés à travers le monde: ces chiffres témoignent à l'envi du formidable dynamisme de l'Université Concordia, qui est l'une des plus grandes au Canada. Elle décerne plus de 3,600 grades et diplômes chaque année.

Fidèle au riche héritage que lui ont légué ses deux établissements fondateurs, le Collège Loyola (1896) et l'Université Sir George Williams (1873), l'Université Concordia dispense un enseignement de haut niveau à des personnes de tous âges et de tous antécédents.

Elle compte quatre facultés - Arts et Sciences, Commerce et Administration, Génie et Informatique et Beaux-arts - ainsi qu'une Division des études supérieures. Sept collèges et une douzaine de centres de recherche spécialisée sont intégrés aux quatre facultés.



La mission générale de l'Université Concordia

Concordia est une université urbaine en constante interaction avec le milieu bilingue et multiculturel dans lequel elle est insérée. La communauté universitaire qu'elle forme privilégie des valeurs telles que l'égalité, la non-discrimination et la tolérance de la diversité. En outre, l'Université s'est engagée à exercer un leadership responsable et inventif dans l'accomplissement de sa mission qui consiste, d'une part, à favoriser l'avancement et la diffusion des connaissances et des valeurs et, d'autre part, à assurer un rôle de critique sociale.

L'Université Concordia a choisi de s'acquitter de ce mandat par le biais de programmes d'enseignement accessibles et ouverts qui reflètent une vision de l'apprentissage globale et interdisciplinaire. Elle s'est également engagée à fournir un enseignement de qualité supérieure qui prend appui sur des activités d'érudition, de création, de recherche et de service de très haut niveau.